

2020常德地产招商推介会在长沙举行

130余家知名房地产开发企业参加

本报讯(记者 陈颖 通讯员 唐家新 黄书冶)昨日上午,“魅力常德 城市花园”2020常德地产招商推介会在长沙成功举办。推介会上,35宗5346亩位好、环境好、配套好、价格好的优质地块逐一亮相,吸引了130余家全国知名房地产开发企业前来洽谈。副市长尹正锡出席活动并致辞。

尹正锡指出,2019年,在全国房地产市场普遍降温的背景下,常德房地产市场持续保持平稳发展态势,全市完成房地产投资325亿元,同比增长17%,其中中心城区完成房地产投资190亿元,同比增长10%;市江北城区新建商品住宅成交均价6582元/平方米,价格保持平稳。2019年市城区共出让土地2842亩,出

价款84.15亿元,同比增长27%,主城区土地成交单价296万元/亩,位居全省中游,上涨空间很大,投资潜力很足。

市自然资源和规划局、市住房和城乡建设局(市人防办)负责人分别从土地价值、房地产市场形势、服务环境等方面进行了推介。

据悉,本次推介会推介的土地主要

分布在北部新城12宗1746亩、西部城区13宗1701亩、城东新区2宗630亩、中部城区2宗99亩、常德经开区2宗680亩、常德高新区4宗490亩。常德日报社联合央视新闻+、新华社现场云、新浪、爱奇艺等17家平台,对此次推介会进行了现场直播。截至昨日中午12时,17个平台浏览量共计167万人次。

省应急管理厅来常调研督导安全生产工作

本报讯(记者 蔡文龙 通讯员 杨国骅)近日,省应急管理厅烟花爆竹安全监管处负责人一行来临澧县调研督导烟花爆竹安全生产工作。

调研组实地考察了临澧县烟花爆竹产业发展运行情况,深入了解协会如何自律开展烟花爆竹安全检查,交流安全生产管理经验。抽查了湖南永红烟花有限公司视频监控运行系统运行情况,查阅领导带班、安全教育培训、安全隐患排查治理等资料台账及流向信息系统使用情况,现场查看了烟花内筒装药机运行情况。

座谈会上,调研组对临澧县近年来安全监管工作取得的成绩给予了充分肯定。会议强调,要居安思危,坚守底线;加强系统执行力,形成工作合力;强力推进顽瘴痼疾整治,确保如期完成任务;标准引导、标本兼治,促进转型升级;强化监管、加强服务,提高管理水平;抓好信息化建设,安全风险预警与防控系统试点企业必须建设到位,确保运行正常,适时全面推广。



市委党校开展“我们的节日·端午”活动

本报讯(记者 丁时慧 通讯员 龙文权 冯秀萍)昨日,为弘扬优秀传统文化,市委党校开展“我们的节日·端午”活动,组织全体教职工和家属齐聚一堂话家风、叙美德。

本次活动以“树立良好家风,传承家庭美德”为主题,包括自我反省、唱歌曲、学模范、诵经典、谈感悟、送吉祥六个环节。全体教职工、家属共同学习了钟南山院士“做人要有执着追求,办事要严谨实在”的家风传承故事,诵读了曾国藩的智慧箴言,吟唱了《中华好家风》歌曲,分享了“家庭是人生第一课堂”的好家风心得。

市委党校负责人表示,家风是支撑中华民族生生不息、薪火相传的重要精神力量,是社会主义核心价值观的重要内容。市委党校教职工要在弘扬传统文化、传承优良家风中筑牢责任意识和担当精神,将社会主义核心价值观体现在家风的点点滴滴,践行在生活的每一个文明习惯之中,推动核心价值观在家庭中生根。

据了解,市委党校牢牢把握“党校姓党”根本原则,充分运用“道德讲堂”、国旗下微宣讲、志愿服务、传统节日活动、红色文化活动以及红色课堂等载体,把社会主义核心价值观教育融入教学培训和管理服务全过程,着力引导教职工和学员主动践行社会主义核心价值观,切实发挥了党校在精神文明建设重要阵地的作用。

交通运输疫情防控突出三大重点

本报讯(记者 胡秋菊 通讯员 王明志)6月18日,记者获悉,针对当前疫情防控形势,按照市疫情防控指挥部工作要求,市交通运输局迅速行动,采取措施,突出重点,全力做好交通运输疫情防控工作。

一是强化客运站场管理。由市县道运中心安排专人到全市11个二级以上客运站场值班,加强驻站管理,进一步落实防控措施。二是强化重点人员管控。自6月17日起,从市直通系统抽调10名志愿者,每天轮班到桃花源机场开展志愿者服务,配合疾控、机场工作人员对北京飞往常德的旅客实行“逢人登记信息、逢人检测体温”,并将相关信息推送相关单位。三是强化冷链运输管理。组织市县道运中心人员对辖区冷链运输车辆进行全面摸排检查,加强对从业人员疫情防控知识宣传教育,防止疫情通过交通运输环节传播。

市诗词学会武陵散曲社成立

本报讯(通讯员 袁建秋)6月15日,市诗词学会根据中华诗词学会关于“复兴祖国传统诗歌,诗词曲一个都不能少”的指示精神,利用“常德武陵散曲”微信群网络平台,召集60多名散曲爱好者在“云端”召开了“常德市诗词学会武陵散曲社”成立暨工作启动会,宣布市诗词学会武陵散曲社正式成立。

常德作为文物之邦,散曲创作风气浓郁。明、清两代,常德出了两位名扬三湘和全国的散曲家——龙膺与易顺鼎,创作出许多脍炙人口的散曲和诗。为常德的诗词散曲积淀了深厚底蕴。武陵散曲社的成立,为振兴常德散曲打开了新局面。大家在“云端”争相发言,纷纷表示:在兴办社上一定要把握正能量基调,继承先贤传统,加强学习交流,彰显常德风格。争取多出优秀成果,让散曲这朵奇葩在沅澧大地开得鲜艳夺目。

3家单位欠缴社保费被查处

本报讯(记者 姚懿容 通讯员 张铭亚)6月18日,市人社局公布今年第二季度劳动保障监察重大违法行为,湖南大汉集团有限公司、常德双猫粮食机械有限公司、湖南大汉起重科技有限公司3家单位因欠缴社保费,被市劳动保障监察支队查处。

湖南大汉集团有限公司欠缴2012年10月至2019年12月期间的社会保险费9869993.54元(含滞纳金3045996.8元),常德双猫粮食机械有限公司欠缴2012年10月至2019年12月期间的社会保险费147430.59元(含滞纳金1077.8元),湖南大汉起重科技有限公司欠缴2012年10月至2019年12月期间的社会保险费1633325.65元(含滞纳金303051.2元)。

面对市社会保险基金征缴管理处送达的《社会保险限期补缴通知》,上述3家单位在规定时间内仍未缴纳。2020年3月18日,市人社局分别向这3家单位送达《劳动保障监察行政处罚事先告知书》《劳动保障监察行政处罚听证告知书》,但在规定时间内,3家单位既未改正违法行为,也未提出陈述和申辩及听证申请。2020年3月26日,市人社局分别向其送达《劳动保障监察行政处罚决定书》,3家单位至今没有申请行政复议或提起行政诉讼,也没有履行行政处罚决定。

时速600公里高速磁浮试验样车成功试跑

新华社青岛6月21日电(记者 张旭东)由中车青岛四方机车车辆股份有限公司研制的时速600公里高速磁浮试验样车21日在磁浮试验线上成功试跑,标志着我国高速磁浮交通系统研发取得重要突破。

在磁浮试验线上,试验样车首次进

行系统联合调试,开展了多种工况下的动态运行试验,包括不同轨道梁以及道岔、小曲线、坡道、分区切换等,共完成200多个试验项目,对悬浮导向、测速定位、车轨耦合、地面牵引、车地通信等关键性能进行了全面测试。

“在多种工况试验条件下,车辆悬浮

导向稳定,运行状态良好,各项关键技术指标符合设计要求,达到设计预期。”中车四方股份公司副总工程师丁叁叁说。

中车四方股份公司表示,此次试验样车成功试跑,实现了从静态到动态运行的突破,获取了大量关键数据,高速磁浮系统及核心部件的关键性能得到了初

步验证,为后续高速磁浮工程样车的研制提供了重要技术支持。

时速600公里高速磁浮交通系统是科技部国家重点研发计划“先进轨道交通”重点专项课题之一。这个项目由中国中车组织,中车四方股份公司技术负责,汇集国内高铁、磁浮领域优势资源,联合30余家企业、高校、科研院所共同攻关,目的是攻克高速磁浮核心技术,研制具有自主知识产权的时速600公里高速磁浮工程化系统,形成我国高速磁浮产业化能力。

3D购物、直播带货、国货崛起……

透视新一轮电商促销节新趋势

“生意回来了,信心也回来了!”作为新冠肺炎疫情防控常态化期间的网络购物节,今年“618”势头不减,反映出消费市场释放的巨大能量。3D购物、全业态直播带货、国货崛起……电商促销节展现出新趋势和新变化。业界认为,“买买买”的背后,透过商家的生计、品牌的成长、工厂的复苏和农户的增收,让人们有理由期待经济在下半年加速复苏。

3D购物首次大规模应用

通过3D购物技术,消费者可以“站在”任意货架前,360度查看商品款式、价格,看中的商品还可一键加入购物车。同时,消费者可以对沙发、茶几、地毯等家居商品自由搭配,提前预览放在自家中的真实效果,手机逛商场正在成为现实。

据了解,这是天猫首次大规模上线3D购物,将线下门店搬到手机上,

以3D立体化场景呈现。上线以来,已经有500万人次体验了天猫3D购“云逛街”。数据显示,通过3D购物,消费者人均加入购物车的商品数为15件,比之前提升5倍。

新技术不断拓展商业边界,同时让消费者场景不断拓宽。业内人士表示,随着5G时代的开启,3D应用将迎来爆发。首批采用该技术的有宜家、

顾家等100家品牌。全球知名家居零售商宜家将3000平方米的上海宝山店,按1:1比例复刻到天猫,并在“618”购物节首日,仅用1小时20分,就创下开店以来单日成交最高纪录。

“消费者不能去店里,那我们就想办法把店送到消费者手机上。”天猫iHome项目成员姚承德表示,疫情爆发之后加速了该技术的研发工作,赶在6月之前完成了新技术的应用。他透露,新技术在试用阶段就得到了

线下商超的关注,上述品牌几乎是第一时间接入。

受疫情影响,不少线下商业体的客流尚未恢复正常。不少家装从业者表示:“过去家装电商做不了场景化展示,消费者仅仅看商品照片,很难下决心购买。现在3D购物解决了该难题。”“这可能是疫情以来对我们最有用的新技术。建立3D线上展厅,相当于把一个门店覆盖至全国,让逛的人更多。”顾家家居相关负责人表示。

直播带货成为各行各业“标配”

直播是今年“618”的风口,无论是品牌、小店,还是线下商圈,直播正在成为各行各业数字化升级的标配。在各地不少农村,可以看到这样的新景象:农民在菜园、果园、蔬菜大棚等各种农事场所架起一部手机,对着屏幕做起了电商直播,推销农产品、土特产。如今,手机成了新农具,直播成了新农活,让消费者看见五

湖四海的地道好货。

拼多多数据显示,“618”期间果蔬热销榜单中,南瓜、西红柿、黄瓜是蔬菜热销前三品类,而苹果、桃、甜瓜为水果热销品类前三。自“618”启动以来,拼多多累计售出农(副)产品3.8亿单,较去年同期增长136%。其中,一二线城市用户是农产品消费的绝对主力军,订单量占比超过72%。

疫情之下,电商直播缓解了农产品滞销难题,农产品供给和消费均加速向线上转移。在直播带动下,全国各产区的优质农产品得以打破地理销售半径的制约,在“云端”实现覆盖全国市场的大规模精准匹配。

直播带来的商业转化效果明显。淘宝直播负责人俞峰透露,直播引导的进店率和商品打开率高达60%,创造了独一无二的新商业价值。此外,除了一些单价较低的日常

消费品,汽车等单价相对较高的产品也逐渐进入了直播间。大搜车创始人兼CEO姚军红认为,直播给汽车行业带来了更好的机会。现在,大搜车签下了超过2000个懂车的专业网红,计划让他们在线上直播,把汽车这种特殊的产品讲好,解决线下买车比价、比车成本过高的消费痛点。姚军红说:“我们大胆预测,未来一个线上店铺会超过一个4S集团的销售量。”

“新国货”受消费者热捧

今年“618”中“新国货”的表现尤为抢眼。天猫数据显示,开卖第一天,超过37000个中国品牌成交额同比去年至少增长100%。其中,剑南春、泸州老窖、稻香村、敦煌、梅林等“中华老字号”成交额同比去年均增长了1倍以上,2018年成立的美妆新

品牌COLORKEY、先锋时装发布平台LABELHOOD蕾虎、网红品牌“李子柒”等新锐品牌,开卖仅一两分钟就超过去年全天。

不少国货品牌商家通过电商促销节,弥补了一季度的损失。潮流服饰品牌714street在2019年刚开了天

猫店,没想到遇到疫情。714street天猫旗舰店负责人孔伟南回忆,2月初,全部服装加工厂、面料商都停工,大量订单无法发货,公司面临重重困难。

为了备战电商促销节,714street大量补货、准备新品,同时也做了短视频拍摄、直播等培训。最终,今年“618”,714street的销售额超过了2019年6月至8月的总和。

(新华社杭州6月20日电)