

气温走低 催热“暖经济”

□本报记者 蔡文龙 曾楚乔 文/图

气温持续走低的冷雨天让冬日经济暖了起来。近日,记者走访市场发现,人们的吃、穿、用消费习惯都发生了变化,御寒保暖物品热销,餐饮火锅生意火爆,掀起了冬日经济里的消费热潮。暖经济,顾名思义是指进入冬天后因气温大幅度降低而带来的一系列商机。带有明显季节性消费的火锅、取暖器、棉衣等在冬季纷纷迎来销售旺季,针对市民的吃、穿、戴、用,商家们也是抓住“凉”机,大打“温暖”牌,天气虽日渐寒冷,“暖经济”的热度却持续上涨。

吃 火锅外卖热起来

鸳鸯锅、麻辣火锅、串串香……天气转冷后,热气腾腾的火锅成了众多市民的首选,火锅店生意渐渐升温。1月20日,大寒“巧遇”腊八,记者走访发现,市城区的海底捞、川锅一号、魔锅坊等多家火锅店生意火爆。

当日16时30分,还未到饭点,位于常德友阿商业广场的海底捞火锅店早就排满了人。“现在中午12点半以后就是用餐高峰期,一直有人排队。”该火锅店负责人刘章豪告诉记者,和夏天相比,冬天销售量增长了近两成,特别是周末人气更旺,每天有近千人次就餐。为此,店内还推出了微信小程序预约功能以及设置了排队等候区域,缓解就餐的拥挤状况。

刘章豪告诉记者,天气寒冷,火锅鲜香麻辣、有荤有素,吃起来很过瘾,成

为大多数市民冬季就餐的首选,而且此时正值放寒假,青年消费群体增多。

线下火锅热,线上外卖火。“外面天气冷,在家做饭没时间,还不如点外卖方便。”说这话的是在市区步行街某写字楼上班的白领吴女士,她和同事们选择待在办公室里,午餐用叫外卖的方法解决。“有时周末在家也是点的外卖,外卖很方便,零食、蔬菜、水果等都可以买,有专人送上门。”

像吴女士这样选择“宅”在家或办公室的市民越来越多,外卖的异常火热,与寒冷天气形成了鲜明的对比。

“叮咚,您有一个订餐信息。”1月25日上午10时许,美团外卖骑手姚志兵给家住市城区天源里城小区的胡先生送了早餐,刚送到胡先生手上,他的手机就开始响个不停,“还没到11时就被

了6单了,忙不赢!”

姚志兵负责配送湖南文理学院片区的商圈、学校、小区,像他这样的美团外卖骑手有150多人。“每天11时至14时配送最火爆,一天可以接50至60单左右。”姚志兵告诉记者,进入11月后,他们的配送订单明显增多了,订单量上涨约20%。

不止美团外卖,大众点评、饿了么等网络订餐平台同样火爆,市民足不出户享受美食,越来越方便。

就餐提示:冬季寒冷,很多人选择吃火锅,在享受火锅美味的同时,更加要注意安全。在燃料燃烧不充分时,会产生一氧化碳;达到一定浓度后,会引起人中毒。如感到头疼、无力等,要尽快离开。注意消防通道,火锅店以液化气、固体酒精为燃料,如果有疏散通道不足、未配置灭火器等消防安全隐患,很容易造成群死群伤事故的发生。服务员点火时,要注意别将头靠近,避免将头发等处烧伤。



市民在火锅店就餐

穿 棉睡衣 羽绒服热卖

“棉睡衣最低79元,全部降价,年前最后一波!”“暖宝宝、保暖贴大减价,亏本大甩卖!”1月18日,记者走进位于江南城区的桥南市场,各种保暖产品的广告宣传语悬挂在门店最显眼的位

置,气温的骤降,棉睡衣、棉拖鞋、保暖内衣、羽绒服等都在降价热销。

1月18日11时许,市民姚女士和朋友在市场一楼3A真棉区挑选棉睡衣,她买下了一套199元的蓝色棉睡衣。姚女士说,“家里其实还有,天气冷了,多

买一套,到屋里穿棉睡衣方便些。”店内人满为患,生意火爆。老板孙金今年39岁,做了十多年的睡衣生意,门店也从曾经的一间扩大至四间。“从国庆节之后气温就低,冷的时间也相对较长,我们店的生意一直都比较好。”孙金向记者分析,受疫情的影响,市民宅在家中的时间会多一点,换上宽松的棉睡衣,既舒适又保暖,一天零售可卖上百套。

孙金说,之前网上曾预告,这个冬

天有极寒天气,他们备货足,市民购买意愿也比较强,店内有200多个款式,价格在79元至299元不等,女士购买数量明显高于男士,有的女士一买就是3套,方便换洗。据孙金观察,除了他的店,真棉区20多家睡衣店的客流量、成交量较上年都有所提高。

随后,记者又来到该市场三楼一家羽绒服店,不少人带着父母来选购羽绒服。“要过年了,特意带父母来买新衣服,春节前后,天气估计会更冷,先备着。”赵女士边挑选羽绒服边说,老一辈人节约惯了,买几件新衣服很舍不得,“要不是我跟他们讲春节前后可能会更冷,他们只怕不得来买羽绒服。”



消费者在桥南市场选购棉睡衣

用 电暖桌等取暖设备热销

“电烤炉不安全,准备给家里买张电暖桌。”在常德华星电器青年路店一楼,记者遇到了正在挑选电暖桌的张先生,他说电暖桌安全又保暖,于是他“下血本”买了一张价值3999元的电暖桌带回家。

胡秀泉是该店的店长,据他介绍,今年店内的销售额与去年总体持平,取暖设备电暖桌、电油汀、踢脚线取暖器

等涨幅约10%至15%。“相比北方,南方安装地暖的房子不多,人们取暖以这些小型取暖设备为主。”胡秀泉说,电油汀供暖范围大、效果持久的特点颇受市民喜爱,但是比较耗电,相比之下,电暖桌更加经济划算。

数据显示,该店电暖桌单品销量今年上涨15%。“电暖桌有替代传统的家具属性的趋势,天冷时可以烤火,闲时

可以当作茶几使用。”胡秀泉说,用这个取暖3小时才用1度电,更加节能,还有自动断电功能,既安全又保暖。他们店内有30多款电暖桌,价格在3000元至5000元不等,市民更加青睐3000元价位的。

连日来的走访,记者发现,去年12月中旬,我市迎来“断崖式”降温,持续的冷天催热了商机,市城区各大卖场的取暖设备迎来一波消费热潮,对比大件取暖的空调来说,电暖桌、油汀、电热风扇等取暖小家电卖到断货。持续的湿冷让衣服难以晒

干,烘干洗衣机也受到热捧,秋冬季销量占到了烘干洗衣机全年整体销量的一半以上。

线下家电卖场小件取暖器销售火爆,线上销售情况如何?记者在京东商城搜索“取暖”再点击“销量”发现,电油汀、踢脚线取暖器、暖风机等销量靠前,再点击“1月取暖器金榜TOP20”,排名第一的某品牌电油汀近30日竟售出7.3万件,人气高达316.8万,商家还打出“库存告急,速抢”的提示。

购买提醒:选择制暖产品时不仅要考虑产品的升温速度和功耗,还要注



市民选购取暖器

意其使用安全问题,不然很容易导致电器烧坏,甚至引发火灾。购买电取暖器一定要选择正规销售渠道,注意识别注册商标,千万不要贪图便宜购买“三无”产品。

(上接第1版)

王伟明说,过去五年,是湖南各项事业阔步向前的五年,是湖南人民获得感、幸福感、安全感倍增的五年。这五年,全省经济实力跃上了新台阶,高质量发展迈出了新步伐,创新开放催生了新动能,全面改革释放了新活力,城市乡村焕发了新面貌,脱贫攻坚取得了决定性成就,创造了人民美好新生活。地区生产总值5年跨越两个万亿台阶,装备制造、农产品加工、材料成为万亿产业;地方税收、地方收入、全口径税收、财政总收入分别迈上“2345”千亿台阶,研发投入强度预计提升0.65个百分点左右;5年脱贫477.6万人,累计共51个县、6920个村、682万人甩掉贫困帽子;连续4年打响“夏季攻势”,擦亮了“一湖四水”生态名片;“六个全覆盖”全面实现。我们已站在新的历史起点上,为建设现代化新湖南奠定了坚实基础。

王伟明说,回顾“十三五”,我们深刻体会到:必须始终坚持党的全面领导,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”;必须始终坚定正确政治方向,以习近平总书记关于湖南工作系列重要讲话指示精神和中央经济工作会议精神指示精神统揽全局;必须始终秉持战略定力,坚持一张蓝图绘到底,走出一条符合湖南实际的高质量发展路子;必须始终坚持以人民为中心,让湖南发展更有“温度”,让民生福祉更有“质感”。

王伟明说,“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。我们要围绕到二〇三五年基本实现社会主义现代化远景目标,坚持党的全面领导,坚持以人民为中心,坚持新发展理念,坚持深化改革开放,坚持系统观念,坚持目标引领,大力实施“三高四新”战略,实现经济成效更好、创新能力更强、改革开放更深、文明程度更高、生态环境更美、生活品质更优、治理效能更

佳,奋力谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义的湖南新篇章。重点推进六个方面的工作:一是全力打造“三个高地”,在推动高质量发展上闯出新路子。二是全力融入国内大循环、国内国际双循环,在构建新发展格局中展现新作为。三是坚持生态优先、绿色发展,在推动中部地区崛起和长江经济带发展中彰显新担当。四是坚持农业农村优先发展,在全面实施乡村振兴战略中开拓新局面。五是坚持生态优先、绿色发展,在促进人与自然和谐共生中取得新成效。六是坚持以人民为中心,在推进共同富裕上迈出新步伐。

王伟明说,2021年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。我们要夯实“稳”的基础,找准“进”的方向,盯住“高”的目标,取得“新”的成效,确保“十四五”开局之年迈好第一步,见到新气象。

王伟明说,今年工作的总体要求是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、四中、五中全会精神,坚决落实习近平总书记关于湖南工作系列重要讲话指示精神和中央经济工作会议精神,坚持稳中求进工作总基调,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,大力实施“三高四新”战略,坚持创新引领开放崛起,坚持扩大内需战略基点,坚持系统观念和底线思维,更好统筹发展和安全,坚持精准施策,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果,推动经济平稳健康运行、社会和谐稳定,确保“十四五”开好局,以优异成绩庆祝建党100周年。

王伟明说,今年的主要预期目标是:地区生产总值增长7%以上,地方一般公

共预算收入增长4%以上,城镇新增就业70万人,城镇调查失业率与全国一致,居民消费价格指数控制在3%左右。居民收入稳步增长。生态环境质量进一步改善,完成国家下达的能耗“双控”目标。确保粮食播种面积和产量稳定。

王伟明说,今年要重点抓好以下工作:

一是以改革创新为根本动力,全面厚植发展新优势。抢占产业、技术、人才、平台制高点,打好关键核心技术攻坚战,重点抓好十大技术攻关项目,加强科技创新体系建设,强化科技创新要素支撑,深化重点领域和关键环节改革。

二是以制造业高质量发展为突破,提升产业链供应链现代化水平。抓企业、兴产业、强产业链、优化产业生态,大力发展先进制造业,重点抓好十大产业项目,增强产业链供应链自主可控能力,推动产业数字化、数字产业化,推进制造业与服务业融合发展。

三是以扩大内需为战略基点,积极参与强大国内市场建设。增强供给体系韧性,全面促进消费,持续扩大有效投资,重点抓好十大基础设施项目,加快推进自贸试验区建设,推动外贸高质量发展,大力优化营商环境。

为核心的新型城镇化,建立国土空间规划体系,持续壮大县域经济实力。

七是以建设文化强省为目标,繁荣文化事业和文化产业。提高社会文明程度,提升公共文化服务水平,发展壮大现代文化产业。

八是以解决群众“急难愁盼”问题为落脚点,全面提高社会建设水平。办好10件新增重点民生实事,落实就业优先政策,办好人民满意的教育,加快建设健康湖南,健全社会保障体系。

九是以安全稳定为底线,建设更高水平的平安湖南。统筹防范化解经济金融风险,加强和创新社会治理,维护社会稳定和安全,全力支持国防和军队现代化建设。

王伟明指出,新时代赋予新使命,新征程要求新作为。必须大力发扬“为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛”精神,加强政府自身建设。始终坚持党的全面领导,始终坚持依法行政,始终坚持协同高效,始终坚持廉洁从政,始终坚持固本强基,全身心投入现代化新湖南建设,创造无愧于党、无愧于人民、无愧于历史的业绩,以优异成绩迎接建党100周年!

大会还表决通过了《湖南省第十三届人民代表大会第四次会议补选办法》,并书面听取了湖南省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要草案、湖南省2020年国民经济和社会发展计划执行情况与2021年计划草案的报告、湖南省2020年预算执行情况与2021年预算草案的报告。

大作品大产业,文艺湘军纵情驰骋

湖南日报·湖南客户端1月24日讯(记者 陈薇 龙文洪)1月24日晚,由湖南广电打造的《江山如此多娇》电视剧第27、28集播出。这部扶贫青春大剧,和史诗歌舞剧《大地颂歌》、专题片《从十八洞出发》组成的“扶贫三部曲”,以令人耳目一新的独特风格,吸粉无数。

1月21日,马栏山视频文创产业园,红色文化数字呈现工程在此启动。项目将通过5年时间,完成100部影视作品制作。以“文化+科技”为发展方向,马栏山视频文创产业园突出“5G+视频”,狠抓头部企业,园区企业实现营收收入430亿元。

以大作品、大产业为支撑,“十三五”期间,文艺湘军纵情驰骋,尽显风采。湖南艺术精品创作不断攀越高峰。史诗歌舞剧《大地颂歌》以“精准扶贫”首倡地十八洞村为原型,将歌、舞、音乐等多种舞台形式集于一体,被誉为“时代的史诗”。以此为代表的我省文艺创作百花齐放。报告文学《逐梦——湘西扶贫纪事》、长篇小说《一千朵跳跃的花蕾》、幼儿文学《蒲公英嫁女儿》、长篇报告文学《乡村国是》、湘剧《月亮粑粑》、花鼓戏《桃花烟雨》等获得全国“五个一工程奖”等多个重要奖项。电视纪录片《中国》《中国出了个毛泽东》、电视节目《歌手》《声入人心》《乘风破浪的姐姐》等,都引发了收视热潮,叫好又叫座。

“十三五”期间,湖南文化产业园区建设稳步推进,集聚程度和规模效应不断提升,初步形成了国家、省、市三级文化产业示范园区集聚发展格局。在新科技手段加持下,全省数字文旅产业也快速发展,“云旅游”“云展演”“云阅读”纷纷上线,促进线上消费交易额超7亿元。

随着文化体制改革的不断深入,湖南广电、出版深化改革重组,激发发展活力。其中,湖南广电居2020“亚洲品牌500强”省级广电第一,中南出版、芒果超媒入选全国文化企业30强,“广电湘军”“出版湘军”名片进一步擦亮。湖南日报社大力推动移动优先战略,加快媒体融合向纵深发展,主力军挺进主阵地,让主旋律更高昂。

辉煌“十三五” 谱写新篇章