

本期主题

“老字号”的“守”与“变”

我市新增8家“湖南老字号”企业

本报讯(记者 何花 通讯员 袁木子)近日,记者从市商务局获悉,我市又有8家企业被认定为“湖南老字号”,全省共68家。至此,全省已有184家企业被认定为“湖南老字号”,其中常德24家。

省商务厅于2014年首次启动“湖南老字号”认定工作,并明确从2018年3月起,每两年组织一次认定,2020年是第五次。此次是我市获评“湖南老字号”数量最多的一次,涉及食品加工、茶叶、酿造等多个行业,包括津山口福、燕老三、康多利、陈二郎、黄山头板鸭、牛抵茶、

道河郭记、泥头山8个品牌。这些蕴含悠长历史的品牌,承载着几代常德人的心血和期望,更是常德经济社会发展和文化变迁的重要见证。

我市属于中亚热带湿润季风气候,适宜水稻、棉花、油料等作物生长。水资源和土地资源丰富的,适宜畜牧业、水产业和林果业的发展。优越的地理位置和良好的气候条件为我市“老字号”企业的创建和发展提供了天然的优势。

2017年,我市提出开放强市产业立市战略,推进产业立市三年行动,致力于打造装

备制造、生物医药与健康食品、烟草和文旅康养四大千亿产业和两个千亿产业园区,不仅创造性地推动中央和省委、省政府的决策部署在常德落地生根、开花结果,还使我市“老字号”企业获得更强大的支撑力量。为确保我市“老字号”企业顺利获得认定,多年来,市商务局除了政策支持,还积极指导帮助企业申报,给予企业财政资金扶持,通过各类会展推广我市“老字号”品牌。2020年,为进一步推进“老字号”品牌保护和发展,推动“老字号”品牌传承创新,全市商务部门深

入企业走访,挖掘“老字号”资源;加强对申报单位的指导,组织申报;严格把关,加强对申报材料的审查,让我市8家企业被认定为“湖南老字号”。

下阶段,市商务局将联合相关部门组织开展“常德老字号”“常德百年老店”推介评选和老铺子、老手艺、老产品、老工匠系列活动;联合各家企业在媒体开展“常德老字号”系列宣传;在商业街区及景区内举办“常德老字号”集中展示活动,进一步推动我市“老字号”认定工作。

康多利 坚守“品质第一”的初心

□本报记者 何花 实习生 袁木子 文/图

“康多利”,一个年代久远的油茶品牌,其名据说取自袁氏友康、友多、友利三兄弟各自名中的最后一字。这个创立于清朝同治7年的袁氏油榨坊,在袁氏三兄弟的精心经营下,至清朝光绪年间已颇负盛名。

1934年,时为“康多利”掌门人的袁祖耀巧遇途经袁家寨的红军,他像接待亲人一样把红军安顿到家里吃住,临别时还给部队送了一大篓茶油。带队的排长朱绍清感激不已,连连称赞:“康多利不仅多康多利,还多慈多善,多仁多义啊!”1989年,朱绍清病逝前,还念念不忘“康多利”。

2010年12月9日,位于桃源县的湖南省康多利油脂有限公司成立。公司总经理袁成华希望,“把‘康多利’作为一种精神传承下去。”

工具更新

最早,袁祖辈是用木榨榨油的。木榨用香樟木制作而成,榨身长约8米,需要用到16块木楔。榨油时,一人引辘,一人拉辘送力,随着木楔一块一块地加入,混合着香樟木榨芳香的清亮茶油就一点一滴地被挤出来了。

随着工业技术革命的不断推进,19世纪中叶,液压榨油机应运而生,这种榨油机榨出的油依然健康美味。

螺旋榨油机为第三代升级工具,这种机器能连续作业,不仅大大提高了出油率,还能最大程度地保留原生态茶油的原滋原味原香特色。

当下,“康多利”采用的已经是现代化榨油技术,由公司在2018年投资1000多万元与科研院所合作改进。此生产线由压榨生产线和精炼生产线组成,采用环保、低能耗的供热系统,从茶籽剥壳到成品油一线完成,是现今最先进的全自动化无尘茶油生产线,可年产油3000吨。

“多年来,‘康多利’榨油工具不断更新,但企业‘原汁原味、天然本色’的理念一直未变。纯净、清澈、晶亮、健康,一直是‘康多利’制作茶油的初心。”袁成华说。

产品换代

从过去到现在,“康多利”主要致力于但也不局限于生产茶油、菜油。

近年来,“康多利”与北京大学等高校达成产学研合作,开始生产茶枯洗洁粉、茶麸洗发水、茶籽油洗手液等六款系列精深加工产品。

“满足现状肯定不行,我们得发展高新产业,特别是我们的副产品,像茶枯这些都能变废为宝。”袁成华介绍,“古时候,先辈缺乏洗涤用品,就是用茶枯饼洗头,洗衣服的。如今,我们生产的茶枯洗洁粉、洗手液、茶麸洗发水等天然洗涤用品,很受消费者喜爱。茶枯里面还可以提取糖萜素,或将代替现在谨慎使用的抗生素,市场上会有很好的前景。但不管是榨油、制作天然洗涤用品还是将来涉足抗生素行业,我们坚持‘品质第一’的初心始终不会改变!”袁成华坚定地说。

初心不改

“2020年,我们产值突破2亿元,每年大约以30%的速度增长,来势很好。”袁成华告诉记者。

岁月变迁,如今的康多利油脂有限公司已经成长为一以生产茶油、菜油为主,天然洗涤用品为辅,集食用植物油、天然洗涤用品生产和销售于一体的现代化民营企业。公司占地面积已达20000平方米,年产食用植物油10000吨,仓储容量5000吨。公司不仅跻身省级农业产业化龙头企业,还成为国家高新技术企业、国家知识产权优势企业,“康多利”商标更是从2011年至2018年连续8年被评为“湖南省著名商标”。

兜兜转转,公司从工具到产品从未停止更新换代,而那颗为百姓服务的心却始终如一。“这次被认定为‘湖南老字号’,是省商务厅对‘康多利’的肯定与认可,也是对我们的信任与期待。得到这么大的鼓励,我对未来更加充满信心,我们将在做大做强做优上下更大的功夫。”袁成华认真地说。



康多利公司一角

品牌故事

陈二郎 乡贤文化引领品牌创建

□本报记者 何花 实习生 袁木子 文/图

临澧县西南部、太浮山脚下,有个陈二乡。在那里,发源的不止临澧“陈二郎”茶油品牌,还有独特的乡贤文化。

大美乡贤文化

陈二郎是明末清初的“秀才商人”。他从小天资聪颖,记忆力超人,5岁入私塾,7岁便能吟诗作对,老师称其为“神童”。他14岁经府试考取了俗称“秀才”的生员,并被选拔进京城国子监读书。后来因父亲病故,母亲体弱,陈二郎毅然回家奉母,不再求取功名。为了全家生计,陈二郎举家搬到前山铺(今陈二铺墟场),开了一家小饭铺,取名“陈二郎饭铺”,诚信经营,热情待客,生意兴隆。后来,陈二郎又在家办起了私塾,免费招收当地农家子弟。

每逢春节或乡邻婚丧喜庆,他总是主动书写对联、祭幛,不收分文;乡邻夫妻不和、邻里纠纷,子女不孝,他总是主动出面劝和、化解矛盾;穷人受到恶人欺负,他总是通过机智的手段为其讨回公道。

陈二郎敢于担当的名声越来越大,沅澧一带、湘西乃至湖北、四川等地的穷苦百姓,遇上官司甚至大小难事,都慕名而来,他一概应承。

从明末清初开始,陈二郎的事迹像一首歌,在江南大地开始传唱。

那时,人们传诵的不仅是一个人的故事,而是一个标杆,甚至是一种格局。

这些年,临澧县致力打造“陈二郎”品牌,绿色环保的“陈二郎”产品附带“陈二郎”文化,传播到祖国的四面八方,“陈二郎”稻米、“陈二郎”油茶、“陈二郎”豆皮……从精神和道德的高地降落,飞入寻常百姓家,滋养芸芸众生。

2015年,陈二郎农产品商贸有限公司应运而生。

优良茶油工艺

临澧陈二郎农产品商贸有限公司的生产基地主要分布在临澧县太浮山自然风景区周边。

在优良文化的引领下,公司董事长田华将诚信经营文化与原生态农副产品有机结合,秉承原生态、高品质、纯天然、无污染的经营理念,以临澧“陈二郎”茶油为主导产品,不断向外开拓市场,使其成长为临澧原生地域农产品标志性品牌。

田华说:“创建‘陈二郎’品牌,就是希望更好地传唱‘陈二郎’故事,弘扬‘陈二郎’精神,打造优秀的原生地域农产品品牌。”

提起“陈二郎”茶油一直保持优良品质的原因,



陈二郎油茶种植示范基地

田华有些骄傲:“临澧太浮山,你知道吗?那里气候适宜,空气质量优良,特别适合油茶树的生长,我们生产茶油的原材料油茶籽都来自那里。”

据资料显示,一般的油茶树适于生长在海拔500米以下阳光充沛、排水良好的丘陵、山岗、平原等地,最好需要疏松深润肥沃的土壤,而太浮山正好有华夏式褶皱构造,拥有丰富的生物资源,且太浮山泥盆系地层,石英砂岩含有丰富基岩裂隙水,形成了具有良好保健功效的山泉水。

“在茶油制作过程中,我们采用的‘一级冷压榨’工艺技术也是品质的保证;同时,我们邀请了湖南省林业科学院经济林研究所所长、油茶博士‘陈永忠’领衔指导生产,为产品质量保驾护航。”田华介绍。

优越的自然环境,人才与技术的双重融合,使“陈二郎”茶油在全国享有盛名。“在国内市场,我们是拥有茶油销售定价权的。”田华不忘补上一句。

迄今,“陈二郎”创立已逾375年,通过16代人的竭力打造,“陈二郎”已成为临澧县农产品龙头企业。2015年11月,其品牌获得中国中西部(湖南)农业博览会金奖,2016年7月完成国家商标注册,“陈二郎”系列产品已通过国家质量“QS”和中绿华夏OFDC有机认证。

因其优良制作工艺和悠久的历史沿革,省商务厅近日公布的第五批“湖南老字号”认定名单里,临澧陈二郎农产品商贸有限公司的“陈二郎”品牌成功上榜。“感谢政府的支持和帮助,未来我们公司将会进一步扩大生产规模,更好地带动临澧县油茶产业发展。”坚定的话语传达着田华的信念和追求。